



EXKLUSIV:

**PRÄSENTATION DER „CAMPARI RED DIARIES 2017“ UND DES KURZFILMS *KILLER IN RED*
CLIVE OWEN UND PAOLO BEI (R)EVOLUTIONÄREM PROJEKT „CAMPARI RED DIARIES 2017“**

Rom, 24. Januar 2017 – Heute präsentiert [Campari](#) offiziell die komplette Kampagne und die vielen Geschichten, die die **Campari Red Diaries** ausmachen. Die allumfassende und (r)evolutionäre Erweiterung des legendären Campari Kalenders wird in Rom, symbolisches Zentrum des italienischen Films, enthüllt.

Die vielschichtige Kampagne **Campari Red Diaries** repräsentiert eine neue Ära der Kommunikation der Marke und haucht der inspirierenden Haltung, dass „jeder Cocktail eine Geschichte erzählt“, Leben ein. Cocktails werden als kraftvolles Mittel des Ausdrucks zelebriert, die Licht darauf werfen, welche Einflüsse Barkeeper in ihrer Kunst inspirieren. **Killer in Red**, das Herzstück des Projekts, ist ein brillant umgesetzter Kurzfilm, mit Hollywoodstar **Clive Owen** in der Hauptrolle und bei dem der italienische und international anerkannte Preisträger **Paolo Sorrentino** für Drehbuch und Regie verantwortlich zeichnet.

Im Stil des für Sorrentino typischen Film-Noir-Genres und vor der Kulisse einer gehobenen Bar gedreht, verwandelt sich Golden-Globe-Award-Gewinner Clive Owen von einem gewöhnlichen Zeitgenossen in den in den Siebzigerjahren berühmten Barkeeper Floyd – die Verwandlung vollzieht sich, während Owens Figur seiner Phantasie zur Geschichte hinter der Kreation des namensgebenden Cocktails „Killer in Red“ freien Lauf lässt. Der Film, der sich in zwei verschiedenen Zeiträumen abspielt, porträtiert mit einer aus 170 Personen bestehenden Besetzung und originalen Kostümen auf brillante Art und Weise den damaligen energiegeladenen Zeitgeist.

Die Legende besagt, dass Floyd ein Talent dafür hatte, sich in seine Bargäste einzufühlen und ihnen einen für sie speziell perfekt passenden Cocktail zuzubereiten. Zu Beginn der Geschichte begegnet Floyd der „Lady in Red“, gespielt von der französisch-schweizerischen Schauspielerin **Caroline Tillet**. Im weiteren Verlauf wird offensichtlich, dass die charakterliche Komplexität der Lady in Red die Erwartung Floyds bei weitem übersteigt. Wie viele von Sorrentinos Filmen, regt auch **Killer in Red** die Zuschauer dazu an, ihre eigenen Schlüsse zu ziehen. Gleichzeitig wird die Haltung Camparis untermauert, dass „jeder Cocktail eine Geschichte erzählt“, überbracht vom Barkeeper.



Clive Owen, Hauptdarsteller von *Killer in Red*, sagt dazu: „*Campari Red Diaries* ist ein Projekt, zu dem ich leicht ‚Ja‘ sagen konnte. Mir hat besonders gefallen, dass es ein Kurzfilm mit einer richtigen Story und kein einfacher Werbespot war. Die Tatsache, dass Paolo Sorrentino Regie geführt hat, war auch extrem attraktiv. Für mich ist Sorrentino einer der größten Regisseure, die wir haben – ein einfallsreicher Visionär.“

Paolo Sorrentino, Regisseur und Drehbuchautor von *Killer in Red*, ergänzt: „Ich bin aus zwei Gründen stolz darauf, dass ich in dieses Projekt involviert war; vor allem wegen der vielen anderen außergewöhnlichen Künstler, die in der Vergangenheit das Privileg hatten, mit der Marke zu arbeiten. Jetzt wird mein Name in einem Atemzug mit Depero, Fellini und anderen genannt, auch wenn er das wahrscheinlich nicht sollte. Ich bin ebenfalls stolz, weil dieses Projekt, oder wenigstens die Absicht von Campari, ungewöhnlich ist – mir gefällt es, in Pionierprojekte involviert zu sein.“

Killer in Red ist der Auftakt zu einer meisterhaften Kampagne. Es geht es darum, die Kunst von Barkeepern auf authentische Art und Weise zum Leben zu erwecken. **Zwölf Cocktail-Geschichten**, die von einigen der führenden Barkeeper aus aller Herren Länder inspiriert sind, wurden in Videos des jungen und aufstrebenden italienischen Regisseurs **Ivan Olita** zur Geltung gebracht. Den Zuschauern wird die Kunst, die hinter der Kreation jedes Campari Cocktails steht, vor Augen geführt und die Kultur des Mixology und ihre vielen Facetten spielen die Hauptrolle. Jede der Geschichten stellt die Persönlichkeit des Barkeepers und seine Erzählungen auf intime Weise dar und nimmt das Publikum ebenso für sich ein, wie es die Auswahl eines Cocktails tut.

In Anlehnung an die Tradition des bisherigen Campari Kalenders und um den wahrhaft (r)evolutionären Charakter der **Campari Red Diaries** zu untermauern, wurden die Darsteller aus ***Killer in Red*** sowie die Barkeeper hinter jeder der **Zwölf Cocktail-Geschichten** in dem **Campari Red Diaries Kalender Buch** verewigt. Der renommierte argentinische Fotograf **Ale Burset** inszenierte die Geschichten und ihre Erzähler. Wie in den vergangenen Jahren der Kalender, ist auch die Auflage des Buches auf 9.999 Exemplare limitiert und nur für Freunde des Hauses Campari bestimmt.

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer der Campari-Gruppe, kommentiert: „Ich freue mich sehr darüber, die diesjährige, wahrhaft einzigartige Kampagne in Rom vorzustellen und erneut Campari Fans weltweit zu überraschen und zu erfreuen, dass wir mit der Marke Neues wagen. Das Genre Film ermöglicht



uns, sowohl die facettenreiche Kunst des Cocktail-Mixens darzustellen, als auch uns selber erneut herauszufordern, unseren ikonischen Status als weltweit anerkannte moderne und globale Marke voranzutreiben.“

„Die diesjährige Kampagne nutzt ein neues Medium, ohne die Verbindung zu unseren vergangenen Campari Kalendern zu verlieren, und das ist genau die Herangehensweise, die wir an die Marke haben – innovativ zu sein, ohne dabei unsere Herkunft außer Acht zu lassen. Ich bin außerordentlich stolz auf das Ergebnis, das ich der Riege der Künstler zuschreiben muss, mit denen wir das Glück hatten, arbeiten zu dürfen: Paolo Sorrentino, Clive Owen, Ale Buset und Ivan Olita. Alle haben ihre ganz eigenen Zeichen gesetzt, nicht nur im Rahmen der Kampagne, sondern auch für die Geschichte von Campari.“

J. Walter Thompson Mailand hat das Konzept für Campari Red Diaries entworfen, dazu gehört auch die ursprüngliche Storyline für **Killer in Red**, auf deren Basis Paulo Sorrentino das Drehbuch geschrieben hat. Campari Red Diaries, inklusive **Killer in Red**, wurde von Filmmaster Productions produziert.

-ENDE-

#Campari #RedDiaries

www.campari.com

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>

<https://www.facebook.com/Campari>

<https://instagram.com/campariofficial>

<https://twitter.com/campari>



PRESSE-KONTAKT

IML Kommunikation (im Auftrag von Campari Deutschland GmbH)

Ingrid Meyer-Lohrmann

Rathausstraße 3 • 20095 Hamburg

Ingrid@iml-kommunikation.de

Tel. (0)40 – 33 47 53 785



ÜBER DIE CAMPARI RED DIARIES

Als allumfassende, filmische Erweiterung des legendären Campari Kalenders, beleuchten die Campari Red Diaries die Erfahrungen und Emotionen, die Barkeeper zu ihren Kreationen inspirieren. Sie erwecken die imposante Haltung, dass „jeder Cocktail eine Geschichte erzählt“, zum Leben und zelebrieren Cocktails als Kunstform und als kraftvolles Mittel des Ausdrucks. Mit monatlich erscheinenden fesselnden Kurzfilmen setzen die Campari Red Diaries 2017 auf den Reichtum des Geschichtenerzählens mit Barkeepern als Erzähler.

ÜBER CAMPARI DEUTSCHLAND

Campari Deutschland ist eines der führenden Spirituosen-Unternehmen in Deutschland und eine Tochtergesellschaft der Gruppo Campari, die weltweit zu den bedeutendsten Playern im Spirituosensektor zählt. Campari Deutschland bietet ein fokussiertes Sortiment internationaler, erfolgreicher Premium-Lifestyle Marken an. Hierzu zählen zum einen die im Besitz der Gruppo Campari befindlichen Marken Campari, Aperol, Appleton Estate, Averna, Braulio, Cynar, Cinzano, Ouzo 12, Skyy, Glen Grant, Wild Turkey, Sagatiba, Espolón, Crodino und die Sodas (LemonSoda, OranSoda, MojitoSoda) sowie die Premium Liköre Frangelico, Carolans, Irish Mist und American Honey. Des Weiteren gehören zum erfolgreichen Portfolio die Distributionsmarken des Familienunternehmens William Grant & Sons (Glenfiddich, Tullamore D.E.W., Grant's, The Balvenie, Hendrick's, Sailor Jerry, Monkey Shoulder, Girvan, Kininvie, Hudson und Drambuie). Die Premium Liköre Licor 43 und Molinari Sambuca Extra sowie Bulldog London Dry Gin runden unser aktuelles Angebot ab. **Weitere Informationen unter: www.campari-deutschland.de**

ÜBER DIE GRUPPO CAMPARI

Davide Campari-Milano S.p.A., zusammen mit seinen Tochtergesellschaften („Gruppo Campari“), zählt weltweit zu den bedeutendsten Unternehmen im Spirituosensektor, vertreten in über 190 Märkten mit einer führenden Position in Europa sowie Nord- und Südamerika. Die Gruppo wurde 1860 gegründet und ist heute weltweit der 6. größte Player in der Premium Spirituosen-Industrie. Das Portfolio der Gruppo setzt sich aus über 50 Marken aus den Segmenten Spirituosen, dem Kerngeschäft, sowie Weine und alkoholfreien Getränken zusammen. Darunter sind die globalen Prioritäten: Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY Vodka, Wild Turkey und Grand Marnier. Campari mit Hauptsitz in Sesto San Giovanni, Italien, besitzt 18 Produktionsstätten und 4 Weingüter in aller Welt und verfügt in 19 Ländern über eigene Vertriebsorganisationen. Die Gruppo beschäftigt ca. 4.000 Mitarbeiter. Die Aktien des Mutterunternehmens Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) sind seit 2001 an der Mailänder Börse notiert. Weitere Informationen unter: www.camparigroup.com



CREDITS

CAMPARI RED DIARIES:

- Kunde: Campari
- Kreativagentur: J. Walter Thompson, Mailand
- Produktionsfirma: Filmmaster Productions

KURZFILM KILLER IN RED:

- Regisseur: Paolo Sorrentino
- Drehbuch: Paolo Sorrentino
- Hauptrolle: Clive Owen
- Lady in Red: Caroline Tillette
- Nebendarsteller: Tim Ahern, Linda Messerklinger, Tom Ashley, Steve Osborne, Emily M. Bruhn, Denise Capezza
- Kamera: Daria D'Antonio
- Originalmusik: Lele Marchitelli
- Produktionsdesign: Andrea Rosso
- Kostümbildner: Carlo Poggio
- Hairstylist: Aldo Signoretti
- Make-up-Artist: Maurizio Silvi

Clive Owen trägt Giorgio Armani.

Caroline Tillettes Kleid sowie Badebekleidung wurden von Carlo Poggioli design und von *Il Costume* hergestellt.

Caroline Tillettes Schmuck wurde mit freundlicher Unterstützung von Bvlgari zur Verfügung gestellt.

Gefilmt wurde im CinecittaStudio.

CAMPARI RED DIARIES KALENDER BUCH:

- Fotos *Killer in Red* und Barkeeper: Ale Buset – 1806
- Kostümbildnerin: Eleonora di Marco
- Make-up und Haar-Styling: Tiziana Porazzo, Claudia Pompilli
- „Behind the Scenes“-Fotografie: Francesco Pizzo
- Cocktail-Bilder: PEPE Fotografia

COCKTAIL STORIES VIDEOS:

- Regisseur: Ivan Olita
- Kamera: Gigi Martinucci



- Produktionsdesigner: Andrea Rosso