



YES, WE ARE NUTS!

Punchline-Bingo und flüssige Nüsse im Frangelico Festival-Wohnzimmer

Oberhaching, 3. Mai 2017 – Die Haselnuss mit Schuss mischt mit seinen 20 Umdrehungen den Festival-Sommer auf und wirbelt alles durcheinander, was nicht bei drei im Schlafsack ist. Immer mit dabei: Das gediegene Frangelico-Wohnzimmer mit Häkeldeckchen und Topfpflanze. Als smoothie Alternative im Shot-Regal bringt Frangelico die Feierwütigen durch die Festival-Saison. Der Look: retro, in traditioneller Mönchskutte mit echter Kordel um die pralle Hüfte. Der Auftritt: unkonventionell durchgeknallt – YES, WE ARE NUTS!

Von der Isomatte im Zweimann-Zelt direkt auf die gemütliche Couch im heimeligen Wohnzimmer: Das geht in diesem Jahr auf dem PULS Open Air, Maifeld Derby, splash! Festival, Melt Festival, Juicy Beats und MS Dockville. Genau dort lädt das Frangelico-Wohnzimmer zu zahlreichen Runden Bingo und noch mehr Runden Haselnuss-Shots ein. Und zwischen Schrankwand „Eiche rustikal“ und Stehlampe darf natürlich Frangelico-Oma Helga nicht fehlen, die den Haselnusslikör schon das ganze Jahr über begleitet. Für die ultimative Nusskalation auf dem splash! Festival vom 7. bis 9. Juli gibt sie sich höchstpersönlich die Ehre und treibt den Generationen-Clash auf die Spitze. Kopfnicker und Nussknacker sind herzlich willkommen!

Punchline Bingo – so funktionert's

Im Frangelico-Wohnzimmer ist Hip Hop-Expertise gefragt. Der MC und Moderator vor Ort führt durch die berühmtesten Tracks der Rap-Geschichte. Wer auf seinem Bingo Board zuerst eine Reihe „erhört“ hat, gewinnt. Der Preis ist ein exklusives Frangelico Festival-Package mit Gympack, Handtuch, Stickers, Glückskekse und Klebeband für „Festival-Handtaschen“. Und für alle Feierwütigen gibt es eine Runde Frangelico-Shots. Bingo!

Festival-Sneakers von und mit Oma Helga

Das perfekte Festival-Outfit beginnt beim Schuhwerk. Genau deshalb hat sich Frangelico-Oma Helga mit Sneaker-Blogger Christopher Blumenthal (Dead Stock Sneakerblog) zusammengetan und nach passendem Schuhwerk gestöbert. So viel sei verraten: Die Farbe der Saison ist „grau“ und Sneaker sind die Briefmarken von heute.



Frangelico lässt 2017 keine Nuss auf der anderen und auch alle Stubenhocker können teilhaben: Mit Instagram Stories und Facebook Live ist man beim Festival-Wahnsinn mittendrin statt nur dabei. Und das lohnt sich, denn: Frangelico feiert, bis die Nüsse wieder flüssig sind.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Über Frangelico

„Sieht das nicht aus wie...?“ – ja, ganz genau: ein Mönch! Denn seinen Namen hat FRANGELICO – so die Legende – dem Bruder Angelico (ital.: „fratello angelico“) zu verdanken. Einem der christlichen Mönche aus der norditalienischen Provinz Piemont, bekannt für ihre Kreationen von feinen Speisen, Getränken und insbesondere für die Kunst des Destillierens. Fra' Angelico soll bereits im 18. Jahrhundert den Grundstein für FRANGELICO gelegt haben, indem er ihn erstmals aus den wertvollen Haselnüssen „Tonda Gentile“ herstellte: Geröstet, destilliert und nach einem geheimen Rezept mit weniger geheimen Zutaten wie Kakao, Beeren und Vanille zubereitet – hazelicious! In Gedenken an fratello angelico und für die Unverkennbarkeit bekommt jede Flasche standesgemäß eine Kordel um die Hüfte. Legendar. Getrunken wird FRANGELICO kurz und knackig: als Shot. Seit 2010 ist FRANGELICO Teil der GRUPPO CAMPARI.

Weitere Informationen unter: www.yeswearenuts.de

Über Campari Deutschland

Campari Deutschland ist eines der führenden Spirituosen-Unternehmen in Deutschland und eine Tochtergesellschaft der Gruppo Campari, die weltweit zu den bedeutendsten Playern im Spirituosen Sektor zählt. Campari Deutschland bietet ein fokussiertes Sortiment internationaler, erfolgreicher Premium-Lifestyle Marken an. Hierzu zählen zum einen die im Besitz der Gruppo Campari befindlichen Marken Campari, Aperol, Appleton Estate, Averna, Bulldog London Dry Gin, Braulio, Cynar, Cinzano, Ouzo 12, Skyy, Glen Grant, Wild Turkey, Sagatiba, Espolón, Crodino und die Sodas (LemonSoda, OranSoda, MojitoSoda) sowie die Premium Liköre Frangelico, Carolans, Irish Mist und American Honey. Des Weiteren gehören zum erfolgreichen Portfolio die Distributionsmarken des Familienunternehmens William Grant & Sons (Glenfiddich, Tullamore D.E.W., Grant's, The Balvenie, Hendrick's, Sailor Jerry, Monkey Shoulder, Girvan, Kininvie, Hudson und Drambuie). Die Premium Liköre Molinari Sambuca Extra sowie Molinari Caffè runden unser aktuelles Angebot ab.

Weitere Informationen unter: www.campari-deutschland.de

Über die Gruppo Campari

Davide Campari-Milano S.p.A., zusammen mit seinen Tochtergesellschaften („Gruppo Campari“), zählt weltweit zu den bedeutendsten Unternehmen im Spirituosen Sektor, vertreten in über 190 Märkten mit einer führenden Position in Europa sowie Nord- und Südamerika. Die Gruppo wurde 1860 gegründet und ist heute weltweit der 6. größte Player in der Premium Spirituosen-Industrie. Das Portfolio der Gruppo setzt sich aus über 50 Marken aus den Segmenten Spirituosen, dem Kerngeschäft, sowie Weine und alkoholfreien Getränken zusammen. Darunter namhafte internationale Marken wie Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, SKYY Vodka und Wild Turkey. Campari mit Hauptsitz in Sesto San Giovanni, Italien, besitzt 16 Produktionsstätten und 2 Weingüter in aller Welt und verfügt in 19 Ländern über eigene Vertriebsorganisationen. Die Gruppo beschäftigt ca. 4.000 Mitarbeiter. Die Aktien des Mutterunternehmens Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) sind seit 2001 an der Mailänder Börse notiert.

Weitere Informationen unter: www.camparigroup.com

Pressekontakt:

RPM – revolutions per minute

Florian Thiele

Chausseestrasse 8/E

10115 Berlin

Tel.: +49 30 4000 66 48

Fax: +49 30 4000 66 66

E-Mail: florian.thiele@rpm-berlin.com

ENJOY RESPONSIBLY