



Aus Kalifornien in die Welt!

SKYY Vodka feiert 25. Jubiläum mit der Limited Edition „SKYY line“

Oberhaching, xx. August. 2017 – Inspiriert von der pulsierenden Stadt San Francisco und geleitet von dem bahnbrechenden und phantasievollen Pioniergeist Kaliforniens, gründete Maurice Kanbar vor 25 Jahren SKYY Vodka. Anlässlich des runden Geburtstags launcht die kalifornische Vodka Marke nun die Limited Edition „SKYY line“. Das Design ist angelehnt an die atemberaubenden Sonnenuntergänge der amerikanischen Westküstenstadt.



Das Streben, vorgefestigte Grenzen zu überwinden, etwas Neues zu erschaffen und über das Offensichtliche hinauszudenken ist nicht nur in den Grundwerten der Marke SKYY Vodka zu finden, sondern spiegelt sich auch im aktuellen Flaschen-Design der Limited Edition wider. Als Hommage an die Geburtsstadt San Francisco featured die charakteristische kobaltblaue SKYY Vodka Flasche für die Limited Edition die ikonische Golden Gate Bridge sowie das unverkennbare und bekannte Panorama der Millionenmetropole. Neben der markanten Flaschenfarbe ist der SKYY Schriftzug der Limited Edition in einem sonnenuntergangsähnlichen Farbspektrum getaucht – so bunt und grenzenlos, wie nur das Leben und der Himmel selbst sein können. One SKYY – Limitless Possibilities.

„SKYY Vodka ist inspiriert durch unbegrenzte Möglichkeiten, Pioniergeist und dem Gedanken immer einen Schritt weiter zu sein. Mit der neuen Limited Edition „SKYY line“ ehren wir unsere größte Inspirationsquelle und die Vielfalt eines pulsierenden San Franciscos. Nur wer offen für Neues ist, kann die eigenen Perspektiven erweitern und frische Impulse setzen“, so Thomas Daamen, Director Marketing bei Campari Deutschland.

Zum Launch der Limited Editon kreierte SKYY Vodka den Signature Drink „North Beach“. Der Mix aus SKYY Vodka, Limettensaft und Zucker, garniert mit einer Scheibe Zitrone, ist so erfrischend anders wie die Weltstadt San Francisco. Die Limited Edition SKYY Vodka „SKYY line“ San Francisco ist ab sofort für einen begrenzten Zeitraum in Deutschland erhältlich.

Über SKYY VODKA

SKYY Vodka wurde als Premium-Spirituose kreiert, die die gesamte Vodka-Kategorie neu interpretieren und gestalten sollte. Vom puristischen, kobaltblauen Flaschendesign, das bewusst mit den etablierten Vodka-Traditionen aus Russland und Osteuropa bricht, bis hin zu innovativen Lifestyle-Kampagnen hat es sich SKYY Vodka stets zur Aufgabe gemacht, bestehende Konventionen durch progressives und frisches Denken herauszufordern. Und auch mit der Initiative „EINE GENERATION WEITER“ folgt SKYY Vodka diesem Pioniergeist und präsentiert sich dabei engagiert und offen bei gesellschaftlichen Themen.

Über Campari Deutschland

Campari Deutschland ist eines der führenden Spirituosen-Unternehmen in Deutschland und eine Tochtergesellschaft der Gruppo Campari, die weltweit zu den bedeutendsten Playern im Spirituosensektor zählt.

Campari Deutschland bietet ein fokussiertes Sortiment internationaler, erfolgreicher Premium-Lifestyle-Marken an. Hierzu zählen zum einen die im Besitz der Gruppo Campari befindlichen Marken Campari, Appleton Estate, Aperol, Bulldog Gin, Averna, Cynar, Cinzano, Ouzo 12, SKYY, Glen Grant, Wild Turkey, Sagatiba, Espolón, Crodino und die Sodas (LemonSoda, OranSoda, MojitoSoda) sowie die Premium-Liköre Frangelico, Grand Marnier und American Honey. Des Weiteren gehören zum erfolgreichen Portfolio die Distributionsmarken des Familienunternehmens William Grant & Sons (Glenfiddich, Tullamore D.E.W., Grant's, The Balvenie, Hendrick's, Sailor Jerry und Monkey Shoulder), Molinari Sambuca Extra sowie die Marken von Heaven Hill (Carolans und Irish Mist).

Weitere Informationen unter: www.campari-deutschland.de

Über die Gruppo Campari

Davide Campari-Milano S.p.A., zusammen mit seinen Tochtergesellschaften („Gruppo Campari“), zählt weltweit zu den bedeutendsten Unternehmen im Spirituosensektor, vertreten in über 190 Märkten mit einer führenden Position in Europa sowie Nord- und Südamerika. Die Gruppo wurde 1860 gegründet und ist heute weltweit der 6. größte Player in der Premium-Spirituosen-Industrie. Das Portfolio der Gruppo setzt sich aus über 50 Marken aus den Segmenten Spirituosen, dem Kerngeschäft, sowie Weine und alkoholfreien Getränken zusammen. Darunter namhafte internationale Marken wie Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, SKYY Vodka und Wild Turkey. Campari mit Hauptsitz in Sesto San Giovanni, Italien, besitzt 18 Produktionsstätten und 1 Weingut in aller Welt und verfügt in 20 Ländern über eigene Vertriebsorganisationen. Die Gruppo beschäftigt ca. 4.000 Mitarbeiter. Die Aktien des Mutterunternehmens Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) sind seit 2001 an der Mailänder Börse notiert.

Weitere Informationen unter: www.camparigroup.com

Pressekontakt:

RPM – revolutions per minute

Lisa Sophie Wey

Chausseestrasse 8/E

10115 Berlin

Tel.: +49 30 4000 66 28

Fax: +49 30 4000 66 66

E-Mail: lisa-sophie.vey@rpm-berlin.com

ENJOY RESPONSIBLY