

## **Perfekt in den Sommer mit Italiens Cocktail Nr. 1\* – DER SOMMER WIRD ORANGE!**

**Oberhaching, 22. Mai 2018 – Sommerliche Temperaturen, spritzige Cocktails und entspannte Get-Togethers mit der Crew: Aperol eröffnet die Sommersaison und versprüht mit DEM Cocktail-Klassiker Aperol Spritz ab sofort wieder einzigartige Leichtigkeit und ansteckendes italienisches Lebensgefühl. Erlebbar wird das Ganze durch die deutschlandweite Aperol Summer Truck-Tour. Der spritzige Go-To-Cocktail, Aperol Spritz, lädt den ganzen Sommer u.a. auf Beach-Events, Straßen-Festen und Festivals dazu ein, die orangefarbene Welt von Aperol in entspannter Atmosphäre mit Freunden zu genießen.**



Wo sich Freunde zum relaxten Get-Together, After-Work, der Grillparty oder spontanem Chill-out treffen, darf der fruchtig-spritzige Kultdrink Aperol Spritz natürlich nicht fehlen. Wohl kaum ein anderer Cocktail ist so bekannt für seine unvergleichliche italienische Leichtigkeit und versprüht gleichzeitig so viel Urlaubs-Feeling, wie die orangene Cocktail-Ikone.

Ein Sommer ohne Aperol Spritz? Auf keinen Fall! Wer also den Sommer über nicht auf den fruchtigen Cocktail-Liebling verzichten möchte, bekommt über die heißen Monate ein orangenes Highlight serviert: DER Nr. 1 Cocktail aus Italien\* lädt dazu ein, die Welt von Aperol live zu erleben. Hierzu wird die Aperol Summer Tour auf Events wie dem White Sands Festival auf Norderney, Kitesurf-Cup auf Sylt, Open Source Festival in Düsseldorf, wie auch auf dem Docklands Festival in Münster, bei Umsonst & Draußen in Würzburg sowie dem Street Life Event in München mit ihren Trucks für Aufsehen sorgen.

Seinen lebensfrohen italienischen Charme teilt der spritzige Klassiker ab Mai auch mit einem neuen TV-Spot. Mit dem lässig-modernen und sommerlichen Cut liefert der Nr.1 Cocktail aus Italien\*<sup>1</sup> weitere inspirierende Ideen für orange-leuchtende Momente mit der eigenen Crew.

Starte perfekt in den Sommer und genieße mit dem easygoing Cocktail-Mix die kommenden Monate. Cheers mit Aperol Spritz.

---

\*Quelle: Kantar TNS (N°1 konsumierter Cocktail in Italien – Konsumdaten von 3.000 Personen der italienischen Bevölkerung erhoben im Dezember 2017)



## Taste the Orange

5cl Prosecco

5cl Aperol

1 Schoss Sodawasser

Mit Orangenscheiben garnieren

Mehr Infos zu Aperol inklusive Aperol-Tourenplan findet Ihr auf dem Aperol Facebook und Instagram Kanal.

*Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.*

### ÜBER APEROL

APEROL ist ein fruchtig herber Klassiker, leuchtend orange und mit einem unnachahmlichen Geschmack - APEROL ist Sommer im Glas. Das Geheimrezept, das bis heute unverändert ist, basiert auf einer Aromenkomposition aus Rhabarber, Enzian, Bitterorange und Kräutern und ist berühmt für das fruchtig-herbe Aroma mit einem Alkoholgehalt von 15%. Begonnen hat die grandiose Erfolgsgeschichte vor fast 100 Jahren, als die Brüder Luigi und Silvio Barbieri 1919 anlässlich einer Ausstellung von Venedig nach Padua reisten. Im Gepäck hatten sie ihre neueste Kreation: APEROL.

APEROL steht für ansteckende Lebensfreude, geselligen Genuss und trendigen Lifestyle. Mit dem glühend-orangen und unkomplizierten Signature-Drink APEROL SPRITZ genießt man das unbeschwerete Lebensgefühl Italiens.

Weitere Informationen unter: [www.aperol.de](http://www.aperol.de)

### ÜBER CAMPARI DEUTSCHLAND

Campari Deutschland ist eines der führenden Spirituosen-Unternehmen in Deutschland und eine Tochtergesellschaft der Campari Group, die weltweit zu den bedeutendsten Playern im Spirituosensektor zählt. Campari Deutschland bietet ein fokussiertes Sortiment internationaler, erfolgreicher Premium-Lifestyle Marken an. Hierzu zählen zum einen die im Besitz der Campari Group befindlichen Marken Campari, Appleton Estate, Aperol, Bulldog Gin, Averna, Cynar, Cinzano, Ouzo 12, SKYY Vodka, Glen Grant, Wild Turkey, Sagatiba, Espolón, Crodino sowie die Premium Liköre Frangelico, Grand Marnier und American Honey. Des Weiteren gehören zum erfolgreichen Portfolio die Distributionsmarken des Familienunternehmens William Grant & Sons (Glenfiddich, Tullamore D.E.W., Grant's, The Balvenie, Hendrick's, Sailor Jerry und Monkey Shoulder), Molinari Sambuca Extra sowie die Marken von Heaven Hill (Carolans und Irish Mist).

Weitere Informationen unter: [www.campari-deutschland.de](http://www.campari-deutschland.de)

## **ÜBER DIE CAMPARI GROUP**

Die Campari Group zählt zu den bedeutendsten Unternehmen im Spirituosensektor, vertreten in über 190 Märkten weltweit mit einer führenden Position in Europa sowie Nord- und Südamerika. Das Unternehmen wurde 1860 gegründet und ist heute der 6. größte Player in der Premium Spirituosen-Industrie weltweit. Das Portfolio setzt sich aus über 50 Premium und Super Premium-Marken zusammen, darunter weltweit bekannte Marken wie Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY Vodka, Wild Turkey und Grand Marnier. Die Campari Group mit Hauptsitz in Mailand, Italien, besitzt 18 Produktionsstätten in aller Welt und verfügt in 20 Ländern über eigene Vertriebsorganisationen. Die Wachstumsstrategie zielt darauf ab, organisches Wachstum durch starken Markenaufbau und externes Wachstum durch selektive Akquisitionen von Marken und Unternehmen zu kombinieren. Das Unternehmen beschäftigt ca. 4.000 Mitarbeiter. Die Aktien des Mutterunternehmens Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) sind seit 2001 an der Mailänder Börse notiert.

Please enjoy our brands responsibly.

Weitere Informationen unter: [www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)

### **Pressekontakt**

RPM – revolutions per minute

Lisa Sophie Wey

Chausseestrasse 8/E

10115 Berlin

Tel.: +49 30 4000 66 28

Fax: +49 30 4000 66 66

E-Mail: [lisa-sophie.vey@rpm-berlin.com](mailto:lisa-sophie.vey@rpm-berlin.com)