



ANA DE ARMAS IST DER STAR DER CAMPARI RED DIARIES 2019 - ENTERING RED - EIN KURZFILM VON MATTEO GARRONE

Mailand, 14. November 2018 - Campari, der Kult-Aperitif aus Italien, verkündet die Rückkehr der Campari Red Diaries 2019 mit **Entering Red** - einem mysteriösen Kurzfilm mit einem Hollywood-Star in der Hauptrolle und einem preisgekrönten Meister der Regie als Direktor. Eine Geschichte voller Geheimnisse und Romantik, die den Zuschauer auf eine Entdeckungsreise in die Welt von Campari entführt. Ganz im Sinne des Leitspruchs der Marke „Jeder Cocktail erzählt eine Geschichte“, ist der Film mehr als eine faszinierende Story. Vielmehr ist er eine Ode an den König unter den Cocktails, den Negroni, Campari's Signature Cocktail, der 2019 sein hundertjähriges Jubiläum feiert.

Mit der international renommierten Schauspielerin **Ana de Armas** – dem Star des Blockbuster-Films „Blade Runner 2049“ – und dem italienischen Schauspieler **Lorenzo Richelmy** sowie dem preisgekrönten Regisseur **Matteo Garrone**, dessen neuester Film „Dogman“ (2018) in Cannes in der Kategorie bester Schauspieler ausgezeichnet und von Italien als Kandidat für den Oscar 2019 als „bester ausländischer Film“ eingereicht wurde, wird der neue Kurzfilm das Herzstück einer breit aufgestellten Kampagne im Jahr 2019 bilden.

Mit einer großen Leidenschaft für das Kino und als Hauptsponsor der Internationalen Filmfestspiele von Venedig „La Biennale di Venezia“, ist *Entering Red* eine neue und aufregende Ergänzung der Marke Campari in ihrem anerkannten Engagement im Kurzfilm und Story Telling Content.

Entering Red erzählt eine packende und faszinierende Geschichte, in dem die Zuschauer Bekanntschaft mit Ana machen, gespielt von der gleichnamigen **Ana de Armas**, die mit großem Entdeckergeist die charismatische Stadt Mailand erkundet, stets gefesselt und angetrieben von Campari.

Sein unglaubliches filmisches Talent zeigt **Matteo Garrone**, in dem er Ana, zeitgleich mit dem Zuschauer "ins Rot eintreten lässt" und beide die überraschende und berauschende Welt von Campari entdecken, als Ana durch den Geburtsort des ikonischen roten Aperitifs streift.

De Armas stellt die Entwicklung der Hauptfigur meisterhaft dar, während diese behutsam den Campari-roten Hinweisen folgt, die die verführerische Stadt Mailand ihr an verschiedenen Stellen hinterlassen hat.

Zur Besetzung der diesjährigen Red Diaries gehören auch die Campari „**Red Hands**“, sechs der besten Barkeeper der Welt sowie ausgewählte internationale Influencer, die erstmalig auch mit kurzen Gastauftritten vor der Kamera zu sehen sind. Für Deutschland sind der Münchner Barbesitzer und Barkeeper **Andreas Till** (Pacific Times und Barista, München) und die Wahlberlinerin **Masha**, bekannt durch gleichnamigen Blog, Teil des Casts.



Die Hauptdarstellerin des Films, **Ana de Armas** sagt: „Es ist eine große Ehre für mich, bei *Entering Red* mitzuspielen und Teil der Campari Red Diaries Kampagne sein zu dürfen. Es war außerdem ein großes Privileg, mit dem renommierten Regisseur **Matteo Garrone** zusammenzuarbeiten. Ich habe es genossen, eine Figur darzustellen, die eine so große Leidenschaft und Neugier zeigt, auf ihrer ganz persönlichen Reise der Selbstfindung in der wunderschönen Stadt Mailand.“

Der Regisseur des Kurzfilms, **Matteo Garrone**, kommentiert: „Der diesjährige Film soll das besondere Erlebnis, das Entdecken und Kennenlernen von Campari verkörpern und zum Leben erwecken. Es war eine Ehre und eine Herausforderung zugleich für mich, in einem so entscheidenden Jahr die Red Diaries zu verantworten und mit dem Kurzfilm zwei italienische Drink-Ikonen zu feiern, die weltweite Anerkennung genießen. Ein Negroni existiert nicht ohne Campari, und entsprechend beginnt auch die Erzählung mit dem roten, bitter-süßen Getränk.“

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer der Campari Group: „Unsere Cocktails sind mehr als nur ein Getränk, sie alle erzählen eine Geschichte. In diesem Jahr feiern wir den Negroni, der 2019 sein hundertjähriges Jubiläum feiert.

Die Campari Red Diaries erwecken den Cocktail-Klassiker zum Leben und nehmen den Zuschauer mit auf eine Reise. Das ikonische Rezept, mit Campari als universellem Star, ist weltweit bekannt und es wird großartig sein, zu sehen, wie diese Geschichte durch Matteo Garrone und Ana de Armas und ausgewählten Barkeeper und Campari Fans auf der Leinwand zum Leben erweckt wird.“

Entering Red wird am 5. Februar 2019 an seinem Entstehungsort Mailand mit einem Red-Carpet-Event Premiere feiern und zeitgleich weltweit online vorgestellt. Der Kurzfilm wird auf dem offiziellen Campari YouTube Channel verfügbar sein. Bitte folgen Sie auch den Social Media Kanälen von Campari für weitere Informationen: @campari.de

Für einen ersten Blick hinter die Kulissen von *Entering Red*, finden Sie ein Teaser Video auf YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=NvdWLSBQg-g&feature=youtu.be>

-ENDE-

#Campari #RedDiaries

www.campari.com

<https://www.youtube.com/EnjoyCampari>

<https://www.facebook.com/Campari>

<https://instagram.com/campariofficial>

<https://twitter.com/campari>

Enjoy Campari Responsibly



FÜR PRESSE

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

PRESSE-KONTAKT

Campari Deutschland GmbH

Dilia Baille-Krämer

Phone: +49 89 210 37-0

e-mail: dilia.baille@campari.com

www.campari-deutschland.de

ÜBER CAMPARI RED DIARIES

Campari Red Diaries ist seit 2017 die Evolution des Campari-Kalenders. Als holistische 360°-Kampagne mit einem Kurzfilm als Herzstück haucht sie dem Ethos Camparis "Jeder Cocktail erzählt eine Geschichte" Leben ein. Campari Red Diaries ist eine digitale Kampagne. Der Kurzfilm wird auf dem offiziellen Campari YouTube Channel veröffentlicht.

ÜBER CAMPARI

Campari ist ein zeitloser und charismatischer Klassiker. Das geheime Rezept wurde seit seiner Entwicklung 1860 in Novara nicht verändert und ist bis heute die Basis vieler berühmter Cocktails rund um den Globus. Campari ist eine Spirituose, die ihren einmaligen Geschmack einer Infusion aus herben Kräutern, aromatischen Pflanzen und Früchten in Alkohol und Wasser verdankt. Seine leuchtend rote Farbe, das intensive Aroma und der inspirierende Geschmack machen Campari seit jeher zum Symbol für Genuss und alles Geheimnisvolle und entfachen ein faszinierendes Geschmackserlebnis. Diese Werte habe die Marke Campari auf der ganzen Welt als Ikone des leidenschaftlichen italienischen Lebensstils und Stärke berühmt gemacht.

ÜBER DIE CAMPARI GROUP

Die Campari Group zählt zu den bedeutendsten Unternehmen im Spirituosensektor, vertreten in über 190 Märkten weltweit mit einer führenden Position in Europa sowie Nord- und Südamerika. Das Unternehmen wurde 1860 gegründet und ist heute der 6. größte Player in der Premium Spirituosen-Industrie weltweit. Das Portfolio setzt sich aus über 50 Premium und Super Premium-Marken zusammen, darunter weltweit bekannte Marken wie Aperol, Appleton Estate, Campari, SKYY Vodka, Wild Turkey und Grand Marnier. Die Campari Group mit Hauptsitz in Mailand, Italien, besitzt 18 Produktionsstätten in aller Welt und verfügt in 20 Ländern über eigene Vertriebsorganisationen. Die Wachstumsstrategie zielt darauf ab, organisches Wachstum durch starken Markenaufbau und externes Wachstum durch selektive Akquisitionen von Marken und Unternehmen zu kombinieren. Das Unternehmen beschäftigt ca. 4.000 Mitarbeiter. Die Aktien des Mutterunternehmens Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) sind seit 2001 an der Mailänder Börse notiert.

Please enjoy our brands responsibly.

Weitere Informationen unter: www.camparigroup.com

ÜBER CAMPARI DEUTSCHLAND

Campari Deutschland ist eines der führenden Spirituosen-Unternehmen in Deutschland und eine Tochtergesellschaft der Campari Group, die weltweit zu den bedeutendsten Playern im Spirituosensektor zählt. Campari Deutschland bietet ein fokussiertes Sortiment internationaler, erfolgreicher Premium-Lifestyle Marken an. Hierzu zählen zum einen die im Besitz der Campari Group befindlichen Marken Campari, Appleton Estate, Aperol, Bulldog Gin, Averna, Cynar, Cinzano, Ouzo 12, SKYY Vodka, Glen Grant, Wild Turkey, Sagatiba, Espolón, Crodino sowie die Premium Liköre Frangelico, Grand Marnier und American Honey. Des Weiteren gehören zum erfolgreichen Portfolio die Distributionsmarken des Familienunternehmens William Grant & Sons (Glenfiddich, Tullamore D.E.W., Grant's, The Balvenie, Hendrick's, Sailor Jerry und Monkey Shoulder), Molinari Sambuca Extra sowie die Marken von Heaven Hill (Carolans und Irish Mist).

Weitere Informationen unter: www.campari-deutschland.de

Enjoy Campari Responsibly



ÜBER ANA DE ARMAS

Die in Kuba geborene Schauspielerin Ana de Armas zählt zu den aufstrebenden Stars in Spanien und Amerika. De Armas dreht derzeit für den biografischen Netflix-Film „Sergio“, in einer Hauptrolle neben Wagner Moura. Der Film handelt vom Leben und Werk des in Brasilien geborenen UN-Diplomaten Sergio Vieira de Mello. De Armas spielt „Carolina“, die Wirtschaftsbeauftragte der Vereinten Nationen und Teil einer internationalen Eliteeinheit der UN-Mitglieder ist. Vor kurzem hat de Armas die Produktion der romantischen Universal Komödie „Untitled Danny Boyle/Richard Curtis Project“ abgeschlossen, in der sie an der Seite von Kate McKinnon und Lily James zu sehen ist. Filmstart ist der 28. Juni 2019. Außerdem hat de Armas die Dreharbeiten von Michael Cristofer's „The Night Clerk“ abgeschlossen, gemeinsam mit Helen Hunt, Tye Sheridan und John Leguizamo. 2019 wird De Armas in Andrea di Stefanos Action-Thriller „Three Seconds“ an der Seite von Joel Kinnaman, Clive Owen und Rosamund Pike zu sehen sein. Der Spielfilm basiert auf dem schwedischen Bestseller-Roman von Anders Roslund und Börge Hellström.

Dieses Jahr beim Tribeca Film Festival trat de Armas zusammen mit Demian Bechir in dem von der Kritik gefeierten dramatischen Kurzfilm „Corazon“ auf, der auf einem wahren Patientenfall in Zusammenarbeit mit dem New Yorker Montefiore Hospital basiert. De Armas war außerdem in Denis Villeneuve's „BLADE RUNNER 2049“ neben Ryan Gosling und Harrison Ford zu sehen. Die Geschichte spielt mehrere Jahrzehnte nach der Entstehung des Originals im Jahr 1982 – 2019 in einem dystopischen Los Angeles. „The Wrap“ schrieb, de Armas strahle als „Joi“ „...Wärme und Schärfe aus.“ Der Film, produziert von Ridley Scott, wurde am 6. Oktober 2017 von Warner Bros veröffentlicht. Ebenfalls in 2017 glänzte de Armas in dem Actionfilm „Overdrive“ mit Scott Eastwood und Freddie Thorp.

Zu ihrer Filmografie gehören weiterhin der Mystery-Thriller „Exposed“ mit Keanu Reeves und Mira Sorvino, in „Knock Knock“ spielte sie mit Keanu Reeves und Lorenza Izzo, in „Hand of Stone“ gemeinsam mit Edgar Ramirez, Robert De Niro und Usher und in „War Dogs“ an der Seite von Miles Teller und Jonah Hill.

De Armas gab ihr Spielfilmdebüt in „Una Rosa De Francia“ für das Cuban Institute of Cinematography und entwickelte sich schnell zu einem der aufstrebenden Filmstars Spaniens. Zu ihren bisherigen Filmen gehören auch die spanischen Spielfilme „Por Un Punado De Besos“, „Faraday“, „Blind Alley“ und „Sex, Party & Lies“.

ÜBER MATTEO GARRONE

Der 1968 in Rom geborene Matteo Garrone schloss 1986 sein Studium am Liceo Artistico ab; nach einem Job als Kameraassistent beschloss er, sich ganz der Malerei zu widmen.

1996 gewann er das Sacher Festival mit dem Kurzfilm „Silhouette“. Im Jahr darauf drehte er mit seiner eigenen Produktionsfirma Archimede seinen ersten Spielfilm, „Terra di Mezzo“ (Land in Between), der den Preis der Jury und den Cipputi-Preis beim Torino Film Festival gewann. 1998 drehte Garrone den Dokumentarfilm „Oreste Pipolo“, eine Hochzeitsfotografin in Neapel, und im selben Jahr wurde sein zweiter Spielfilm „Ospiti“ (Guests) bei den Filmfestspielen in Venedig gezeigt. Der Film erhielt eine „besondere Erwähnung“ beim Angers Festival, den Best Film Award auf dem Valencia International Film Festival und den Kodak Award auf dem Messina Film Festival. Sein dritter Spielfilm, „Estate Romana“ (Roman Summer, 2000), wurde bei den Filmfestspielen in Venedig gezeigt. Im Jahr 2002 nahm er mit „The Embalmer“ (L'Imbalsamatore) an der „Quinzaine des Réalisateurs“ bei den 55. Filmfestspielen in Cannes teil. Der Film gewann den David di Donatello für Bestes Drehbuch und Bester Nebendarsteller, den Silver Ribbon und den Goldenen Ciak für Bester Schnitt; den Fellini-Preis (Bester Produzent, Bestes Produktionsdesign, Beste Fotografie, Bestes Drehbuch und Bester Vertrieb) sowie den Sonderpreis der Jury bei den Pasolini Awards. Im Jahr 2004 gewann sein Film „Primo Amore“ (First Love) den Silbernen Bären in der Kategorie Beste Filmmusik auf der 54. Berlinale. Der Film erhielt auch den David di Donatello und den Nastro d'Argento als beste Filmmusik. Im Jahr 2008 trat er zum ersten Mal bei den Filmfestspielen von Cannes an, mit „Gomorra“, der den Großen Preis der Jury gewann. Der Film heimste außerdem fünf Europäische Filmpreise ein (Bester Film, Beste Regie, Bester Schauspieler, Bestes Drehbuch, Beste Kamera), er wurde mit sieben David di Donatello geehrt, erhielt zwei Silver Ribbons und den Silbernen Hugo für das Beste Drehbuch beim Chicago Film Festival. Außerdem bekam er eine Nominierung als Bester ausländischer Film beim Golden Globe, den BAFTA und den Césars Awards. Ebenfalls 2008 produzierte er „Pranzo di Ferragosto“ (Das Festmahl im August) von Gianni Di Gregorio, der bei den Filmfestspielen in Venedig den Preis als Bester Erstlingsfilm gewann. In den Jahren 2012, 2015 und 2018 kehrte Garrone zum Wettbewerb von Cannes zurück, diesmal mit „Reality“ (zweiter Großer Preis der Jury, drei David di Donatello und drei Nastri d'Argento), mit „Tale of Tales“, der 7 David di Donatello gewann, und mit



„Dogman“ (Preis Bester Schauspieler, Marcello Fonte).

ÜBER LORENZO RICHELMY

Lorenzo Richelmy wurde 1990 in Ligurien geboren, bevor seine Familie 1994 nach Rom umzog. Seine ersten Erfahrungen als Schauspieler sammelte er im Alter von acht Jahren bei einer Theateraufführung. Im Jahr 2002 beginnt seine Karriere, als er unter der Leitung der Brüder Vanzina den Sohn von Elena Sofia Ricci und Rocco Papaleo in „Il pranzo della domenica“ spielt. Ab 2007 tritt Lorenzo in TV Shows auf, darunter „I liceali“ von Lucio Pellegrini, die von einem der größten italienischen Fernsehsender, dem Canale 5, ausgestrahlt wird. Im Jahr 2008 erhielt Lorenzo den Preis der italienischen Tourismusabteilung als bester Newcomer. Danach besucht Lorenzo das CSC, die wichtigste Schauspielschule Italiens, als jüngster Schüler in der Geschichte. Im Jahr 2010 dreht er zusammen mit einer Gruppe von Filmemachern von der Londoner Filmakademie seinen ersten Film „Fat Cat“, eine düstere Komödie, die Lorenzo eine Nominierung als bester Hauptdarsteller beim Internationalen Filmfestival von Brüssel und bei drei weiteren Filmfestivals in Kalifornien einbringt. 2012 wird ein sehr arbeitsintensives Jahr für Lorenzo, in dem er gleichzeitig italienische und internationale Fernsehsendungen dreht und sich den Darstellern von „The Borgias“ anschließt. Er wird Teil der Besetzung von „Terra e vento“ unter der Regie von Sebastian Maulucci in der Hauptrolle und wird Protagonist des vom Centro Sperimentale di Cinematografia (CSC) produzierten Films „Terzo tempo“, unter der Regie von Enrico M. Artale und herausgebracht von Filmauro. Der Film wird bei den 70. Filmfestspielen in Venedig gezeigt – in der Sparte „Orizzonti“ (Horizonte) – wo er dank Lorenzos Auftritt in der schwierigen Rolle des Samuel großen Erfolg feierte. Während der Filmfestspiele in Venedig erhält Lorenzo eine „Besondere Erwähnung“ für den Kineo Young Actors Award. Später zeichnet ihn das Internationale Filmfestival Maremetraggio in Triest mit der Young Talent Accreditation aus. Im Jahr 2014 spielt Lorenzo zusammen mit Paola Cortellesi, Carlo Verdone und Tea Falco die Hauptrolle in Carlo Verdone's Komödie „Sotto una buona stella“; der Film wird ein Kassenerfolg. Lorenzo spielt danach die Hauptrolle in „Marco Polo“ von Netflix, gefolgt von einer langen Serie von Castings auf der ganzen Welt. Die erste Staffel von „Marco Polo“ wird ein großer, weltweiter Erfolg und Lorenzo spielt auch in der zweiten Staffel in Malaysia (2015). Nachdem er dieses wichtige Kapitel seiner internationalen Karriere abgeschlossen hat, kehrt Lorenzo schließlich nach Italien zurück und dreht einige wichtige Spielfilme, wie z.B. „Rainbow: A Private Affair“ unter der Regie der Brüder Taviani (präsentiert auf dem Toronto Festival 2017), „La ragazza nella nebbia“ unter der Regie von Donato Carrisi, beide laufen auf dem Rome Film Festival 2017; Marco Ponti's „Una vita spericolata“ und „Ride“ mit internationaler Besetzung. Derzeit dreht Lorenzo die internationale Netflix-Serie „Sanctuary“. Vor kurzem hat er die Dreharbeiten zu „Dormiremo da vecchi“ unter Regisseur Fabio Resinaro und zu dem Dokumentarfilm „Klimt & Schiele – Eros and Psyche“ abgeschlossen, die im Herbst in die Kinos kommen.