



EMBARGO bis zum 18. November 2015, 17.30 Uhr

## Die Wahl hat begonnen!

Der Campari Kalender 2016 setzt auf die Faszination von „BitterSweetness“  
Hollywood-Schauspielerin Kate Hudson in der Hauptrolle

**New York, 18. November 2015** – Heute enthüllte Campari in New York City offiziell die Bilder des legendären Campari Kalenders 2016. Getreu des Wahlkampf-Mottos „BitterSweetness“, zeigt die diesjährige Ausgabe Schauspielerin und Unternehmerin Kate Hudson in der charaktvollen Hauptrolle. Inspiriert durch den unverwechselbar vielseitigen Geschmack von Campari, spielt der Kalender 2016 mit der Faszination Wahl und lässt die charismatische Schönheit in die Rollen zweier Wahlkampf-Gegner schlüpfen. Angelehnt an die bevorstehende Präsidentschaftswahl in den USA, fordert die 17. Auflage des berühmten Kalenders seine Betrachter dazu auf, Haltung zu zeigen und sich für eine der beiden Seiten zu entscheiden: **bitter oder süß**.

Gleichzeitig greift der Campari Kalender den hochaktuellen Bitter-Trend auf und zeigt, welchen wesentlichen Beitrag Campari mit seinem unverwechselbaren Geschmacksprofil dazu leistet. Denn der beliebte Aperitif vereint mit seiner „BitterSweetness“ zwei widersprüchliche und doch komplementäre geschmackliche Nuancen, die je nach persönlicher Vorliebe und Cocktail-Wahl mehr oder weniger stark zur Ausprägung kommen.

In 13 Settings füllt **Kate Hudson** diese beiden bipolaren Facetten von Campari mit Leben: Einmal vertritt sie den faszinierend bitteren, einmal den bezaubernd süßen Charakter. Perfekt inszeniert vom international renommierten Modefotografen **Michelangelo di Battista**, beeindrucken die Motive mit dramatischen Sets und umwerfenden Outfits von führenden Modeschöpfern wie Vivienne Westwood, Versace, Halston, Brian Atwood und Christian Louboutin.

**Kate Hudson** über ihre Rolle als Kalenderstar 2016: *„Die Entstehungsgeschichte dieses Kalenders ist besonders, denn es war ein kreativer Prozess, der eine großartige Geschichte erzählt. Für mich war es überaus spannend und zugleich herausfordernd, zwei völlig unterschiedliche Seiten meiner Persönlichkeit darzustellen. Aber nur so konnten die Bilder die Geschichte, um die es wirklich geht, auch widerspiegeln. Ich selber mag meine liebliche Seite mehr – obwohl mein Geschmack das Gegenteil, das Bittere bevorzugt! Das diesjährige Thema fordert die Betrachter dazu auf, zu zeigen, woran sie glauben. Das ist eine sehr starke Botschaft. Dieser Kalender ist der beste Beweis dafür, wie gut Campari sich und seine Geschichte kennt – eine zeitgemäße Marke, die immer modern bleiben wird!“*



EMBARGO bis zum 18. November 2015, 17.30 Uhr

Mit seiner langjährigen Erfahrung als internationaler Modefotograf erweckt **Michelangelo di Battista** die faszinierende Dualität von Campari auf den Motiven zum Leben. Die Leidenschaft für seinen Beruf ließ ihn einen unverkennbaren Stil entwickeln, der die mysteriöse, verführerische Ausstrahlung seiner Models auf besondere Art und Weise einfängt – ein Stil, der auch den diesjährigen Campari Kalender prägt.

Über sein Engagement für den diesjährigen Campari Kalender fügt **Michelangelo di Battista** begeistert hinzu: *„Was mich an dem Kalenderthema am meisten begeisterte, war diese Flexibilität, diese Offenheit, die mir Raum für meine Kreativität gab. Das Projekt ermöglichte es mir, meinen eigenen Sinn für Ästhetik und Stil voll auszuleben und damit gleichzeitig die Marke Campari in ihren Werten zu reflektieren. Besonders wichtig war es, dass jedes Bild für sich und zugleich als Teil eines Ganzen verstanden wird. Die Zusammenarbeit mit Kate hat gezeigt, dass wir beide ein starkes Bedürfnis nach Perfektion haben, was sich am Ende mehr als ausgezahlt hat.“*

**Bob Kunze-Concewitz**, Gruppo Campari **Chief Executive Officer** ergänzt: *„Ich freue mich schon sehr, den diesjährigen Campari Kalender von zwei gleichermaßen faszinierenden Seiten zu präsentieren und damit einmal mehr die Einzigartigkeit von Campari zu zelebrieren. Die Marke Campari ist eine wahre Ikone, die sich immer wieder neu definiert, neu erfindet. Im Laufe der Jahre hat sie sich von einem kleinen, italienischen Bitter zu einer renommierten, zeitgenössischen Weltmarke entwickelt – das spiegelt auch der diesjährige Kalender wider. Er verdeutlicht, dass es immer zwei Seiten einer Geschichte, einer Person oder auch eines Produkts gibt. Kate Hudson verkörpert perfekt die beiden scheinbar widersprüchlichen Pole von Campari und verhalf Michelangelos kreativer Genialität zu vollem Glanze. Diese Kombination verleiht unserem diesjährigen Kalender den idealen Twist zwischen Moderne und Tradition.“*

Zum ersten Mal in der Kalender-Geschichte stehen die Fans im Mittelpunkt der Kampagne. So rief Campari diese dazu auf, sich für eine Geschmacksrichtung zu entscheiden und ihr Votum über die verschiedenen Social Media-Kanäle kundzutun. Über die Hashtags #goBitter und #goSweet werden die User seither über den aktuellen Erfolg beider Parteien auf dem Laufenden gehalten. Aber das ist noch nicht alles: Über eine speziell entwickelte Online-Plattform erhalten die Anhänger interessante Informationen zur Kampagne, können den Wahlkampf live mitverfolgen und einen spannenden „BitterSweet“-Test machen, der ihnen verrät, welche Seite besser zu ihnen passt, bevor sie hier ihre Stimme abgeben.

Der Campari Kalender, der auf eine Stückzahl von 9.999 Kopien limitiert ist, steht nicht zum Verkauf bereit, sondern wird ausschließlich an besondere Freunde von Campari vergeben.



EMBARGO bis zum 18. November 2015, 17.30 Uhr

Das Motto „BitterSweetness“ wurde von Leo Burnett Milan kreiert. An der Seite von Fotograf Michelangelo Di Battista arbeiteten Alessandro Antonini und Francesco Bozza (Executive Creative Directors), Anna Meneguzzo (Creative Director) und Andrea Marzagalli (Associate Creative Director), sowie Alessia Casini (Senior Art Director) und die Designer Melissa Longa und Josè Mario Vuolo an der erfolgreichen Umsetzung des Projekts.

[www.campari.com](http://www.campari.com)

[www.bittersweetcampaign.com](http://www.bittersweetcampaign.com)

#CampariCalendar – #goBitter – #goSweet





#### Kontaktadresse für weitere Informationen:

##### Brandzeichen

Annika Büschken  
Tel: +49 (0)40 4133019-23  
Fax: +49 (0)40 4133019-20  
E-Mail: annika.bueschken@brandzeichen-pr.de

##### CAMPARI DEUTSCHLAND GMBH

Gabriele Zapfe  
Tel: +49 (0)89 210 37-0  
Fax: +49 (0)89 210 37-190  
E-Mail: gabriele.zapfe@campari.com  
www.campari-deutschland.de

#### ÜBER CAMPARI

Einzigartig, zeitlos und stilsicher – das ist Campari. Der italienische Aperitif bildet die ideale Grundlage für erfrischende, leicht herbe Cocktails. Das geheime Rezept aus Novara ist seit 1860 unverändert. Campari ist eine Spirituose auf der Basis von Bitterkräutern, aromatischen Pflanzenstoffen und Früchten in Alkohol und Wasser und seit jeher ein Symbol für Leidenschaft und italienisches Lebensgefühl.

#### ÜBER CAMPARI DEUTSCHLAND

Campari Deutschland ist eines der führenden Spirituosen-Unternehmen in Deutschland und eine Tochtergesellschaft der Gruppo Campari, die weltweit zu den bedeutendsten Playern im Spirituosensektor zählt. Campari Deutschland bietet ein fokussiertes Sortiment internationaler, erfolgreicher Premium-Lifestyle Marken an. Hierzu zählen zum einen die im Besitz der Gruppo Campari befindlichen Marken **Campari, Aperol, Appleton Estate, Averna, Braulio, Cynar, Cinzano, Ouzo 12, Skyy, Glen Grant, Wild Turkey, Sagatiba, Espolòn, Crodino** und die Sodas (**LemonSoda, OranSoda, MojitoSoda**) sowie die Premium Liköre **Fran-gelico, Carolans, Irish Mist** und **American Honey**.

Des Weiteren gehören zum erfolgreichen Portfolio die Distributionsmarken des Familienunternehmens William Grant & Sons (**Glen-fiddich, Tullamore D.E.W., Grant's, The Balvenie, Hendrick's, Sailor Jerry, Monkey Shoulder, Girvan, Kininvie, Hudson** und **Drambuie**).

Die Premium Liköre **Licor 43, Molinari Sambuca Extra** und **Illyquore** sowie **Bulldog London Dry Gin, Antica Formula** und **Punt e Mes** runden unser aktuelles Angebot ab. **Weitere Informationen unter: [www.campari-deutschland.de](http://www.campari-deutschland.de)**

#### ÜBER DIE GRUPPO CAMPARI

Davide Campari-Milano S.p.A., zusammen mit seinen Tochtergesellschaften („Gruppo Campari“), zählt weltweit zu den bedeutendsten Unternehmen im Spirituosensektor, vertreten in über 190 Märkten mit einer führenden Position in Europa sowie Nord- und Südamerika. Die Gruppo wurde 1860 gegründet und ist heute **weltweit der 6. größte Player** in der Premium Spirituosen-Industrie.

Das Portfolio der Gruppo setzt sich aus über 50 Marken aus den Segmenten Spirituosen, dem Kerngeschäft, sowie Weine und alkoholfreien Getränken zusammen. Darunter namhafte internationale Marken wie **Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, SKYY Vodka** und **Wild Turkey**. Campari mit Hauptsitz in Sesto San Giovanni, Italien, besitzt 16 Produktionsstätten und 2 Weingüter in aller Welt und verfügt in 19 Ländern über eigene Vertriebsorganisationen.

Die Gruppo beschäftigt ca. 4.000 Mitarbeiter. Die Aktien des Mutterunternehmens Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI. MI – Bloomberg CPR IM) sind seit 2001 an der Mailänder Börse notiert. **Weitere Informationen unter: [www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)**