

CAMPARI®

Eine Auszeichnung für sein Lebenswerk Helmut Knöpfle wird in den exklusiven Kreis der „Keepers Of The Quaich“ aufgenommen

Oberhaching, April 2018. Mit seinem Enthusiasmus und seiner Leidenschaft überzeugt Helmut Knöpfle bereits seit über 20 Jahren als Botschafter, Referent und Ausbilder einerseits Whiskykenner aber auch Neueinsteiger. Nun wurde der passionierte Markenbotschafter für Whisky und Spezialitäten der Campari Deutschland GmbH mit dem exklusiven Titel „Keepers of the Quaich“ geehrt.

Die exklusivste Auszeichnung der Scotch Whisky Industrie



Mit dem Titel „Keeper Of The Quaich“ erhielt Helmut Knöpfle am 26. März 2018 die höchste Auszeichnung der Branche. Die „Keepers Of The Quaich“ wurden 1988 gegründet, um die Scotch Whisky Industrie weltweit zu repräsentieren und ausgewählte Vertreter der Branche für bemerkenswerte Leistungen zu ehren. Heute zählen rund 2.600 Männer und Frauen aus über 100 Ländern zu den ausgewählten „Keepers Of The Quaich“. Mit der Aufnahme in diese hoch geschätzte Gesellschaft werden regelmäßig Personen geehrt, die mit ihrer Arbeit schottischen Whisky honorieren und fördern. Die Preisträger müssen von bereits bestehenden Mitgliedern zum „Keeper Of The Quaich“ nominiert werden, um in den exklusiven Kreis aufgenommen zu werden. *„Die Auszeichnung zum „Keeper Of The Quaich“ ist für mich ein starker Anreiz und*

auch eine Verpflichtung, meinen Zuhörern auch weiterhin eine interessante und lehrreiche Zeit während meiner Vorträge zu schenken und mit den Verkostungen auch bei ihnen die Liebe zum Whisky zu entfachen“, so Helmut Knöpfle nach der Verleihung. Auch Campari freut sich über die Auszeichnung seines Markenbotschafters für Whisky und Spezialitäten. *„Mit seinem unvergleichlichen Einsatz zeigt Helmut Knöpfle seine Leidenschaft für schottischen Whisky. Wir von Campari sind sehr stolz, dass er nun mit dieser exklusiven Ehrung ausgezeichnet wurde“,* erklärt Matthijs Kramer, Geschäftsführer der Campari Deutschland GmbH.

Mit Leidenschaft zum „Keeper Of The Quaich“

Bereits seit über acht Jahren folgt der Markenbotschafter der Campari Deutschland GmbH für Whisky und Spezialitäten seiner Leidenschaft für „hochprozentige Genussmittel“. Dank seiner langjährigen Erfahrung mit Whisky und seinem unvergleichlichen Enthusiasmus ist Helmut Knöpfle ein beliebter und gern empfangener Whiskyexperte in Deutschland und Europa. Doch nicht nur Whiskyliebhaber sind

CAMPARI®

von seinem passionierten Einsatz fasziniert. Auch die Mitglieder des von Helmut Knöpfle gegründeten „Ambassador Club Campari“ bestärken ihn in seinem Handeln. *„Ich bin stolz, dass ich gemeinsam mit anderen Whiskybotschaftern in Deutschland bereits unzählige, einzigartige Verkostungen veranstalten konnte, um so den Geist des schottischen Whiskys zum Leben zu erwecken und mein umfangreiches Wissen zu teilen. Ich freue mich jedes Mal, dass die Begeisterung für Whisky auch bei den Zuhörern zu sehen ist.“* Der 2007 gegründete Verband zählt inzwischen über 100 Mitglieder und ist für Helmut Knöpfle ein Herzensprojekt.

BRANDZEICHEN

Nadine Milbradt
Tel: +49 (0)40 4133019-08
Fax: +49 (0)40 4133019-20
E-Mail: nadine.milbradt@brandzeichen-pr.de

CAMPARI DEUTSCHLAND GMBH

Miriam Müller
Tel: +49 (0)89 210 37-271
Fax: +49 (0)89 210 37-194
E-Mail: miriam.mueller@campari.com
www.campari-deutschland.de

ÜBER CAMPARI DEUTSCHLAND

Campari Deutschland ist eines der führenden Spirituosen-Unternehmen in Deutschland und eine Tochtergesellschaft der Campari Group, die weltweit zu den bedeutendsten Playern im Spirituosen-Sektor zählt.

Campari Deutschland bietet ein fokussiertes Sortiment internationaler, erfolgreicher Premium-Lifestyle Marken an.

Hierzu zählen zum einen die im Besitz der Campari Group befindlichen Marken Campari, Appleton Estate, Aperol, Bulldog Gin, Averna, Cynar, Cinzano, Ouzo 12, SKYY, Glen Grant, Wild Turkey, Sagatiba, Espolón, Crodino und die Sodas (LemonSoda, OranSoda, MojitoSoda) sowie die Premium Liköre Frangelico, Grand Marnier und American Honey.

Des Weiteren gehören zum erfolgreichen Portfolio die Distributionsmarken des Familienunternehmens William Grant & Sons (Glenfiddich, Tullamore D.E.W., Grant's, The Balvenie, Hendrick's, Sailor Jerry und Monkey Shoulder), Molinari Sambuca Extra sowie die Marken von Heaven Hill (Carolans und Irish Mist). **Weitere Informationen unter: www.campari-deutschland.de**

ÜBER DIE CAMPARI GROUP

Daive Campari-Milano S.p.A., zusammen mit seinen Tochtergesellschaften („Campari Group“), zählt weltweit zu den bedeutendsten Unternehmen im Spirituosen-Sektor, vertreten **in über 190 Märkten** mit einer führenden Position in Europa sowie Nord- und Südamerika.

Die Campari Group wurde 1860 gegründet und ist heute **weltweit der 6. größte Player** in der Premium Spirituosen-Industrie. Das Portfolio der Gruppe setzt sich aus über 50 Marken aus den Segmenten Spirituosen, dem Kerngeschäft, sowie Weine und alkoholfreien Getränken zusammen. Darunter namhafte internationale Marken wie **Aperol, Appleton Estate, Campari, Cinzano, SKYY Vodka** und **Wild Turkey**.

Campari mit Hauptsitz in Sesto San Giovanni, Italien, besitzt 16 Produktionsstätten und 2 Weingüter in aller Welt und verfügt in 19 Ländern über eigene Vertriebsorganisationen. Die Gruppe beschäftigt ca. 4.000 Mitarbeiter. Die Aktien des Mutterunternehmens Daive Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI – Bloomberg CPR IM) sind seit 2001 an der Mailänder Börse notiert. **Weitere Informationen unter: www.camparigroup.com**